

COMMUNIQUE DE PRESSE – VENDING PARIS 2017

Suresnes – janvier/février 2017

SAECO France – STAND D15

Du 15 au 17 mars 2017, **Saeco France** participera au salon international **Vending Paris**, qui réunit tous les acteurs de la distribution automatique.

Saeco France présentera la diversité de sa gamme tant Vending qu'OCS et professionnelle automatique sur le stand n° D15, où le visiteur pourra apprécier la modernité et la technologie de la marque italienne. Pour la première fois en France, seront dévoilés de nouveaux modèles dans toutes ses gammes.

La gamme Aulika s'élargit avec Aulika Office, un modèle simple et efficace avec ses quatre touches (expresso, café, eau chaude, menu) et sa grande capacité (bac à café grains : 1 kg, bac à eau : 4 l). Ce modèle est compatible avec les systèmes de paiement.

Les visiteurs découvriront en exclusivité la dernière-née de la gamme traditionnelle. Il s'agit de la machine SE50. Elle accueille un simple ou un double porte-filtre, une buse eau chaude, une buse vapeur ainsi qu'un réservoir à eau de 2,5 l. De finition soignée, elle se dote d'un écran LCD afin de gérer le service mais aussi les cycles de nettoyage et de détartrage. La quantité de café peut quant à elle se programmer ou se régler manuellement grâce à un levier. Sous son châssis en stainless steel se cache un triple thermo-bloc (pour des chaudières indépendantes entre le café, l'eau et la vapeur) et sa jauge de pression. Sous ses 47 cm de hauteur, c'est modèle compact mais robuste. Pour compléter l'expérience, le modèle SE50 s'accompagne du nouveau moulin M50. Il peut contenir jusqu'à 450 g de café et permet d'avoir 30 niveaux de mouture.

Saeco France présentera également le nouveau design de la gamme Idea : Idea De Luxe Restyle et Idea Cappuccino Restyle. L'interface capacitive en couleur et l'écran LCD permettent une utilisation intuitive et moderne, la machine se pare d'un nouveau choix de flancs de couleur aux finitions soignées, plus compacts et robustes.

A ce renouveau d'esthétique s'ajoute la Diamante Evo, dans la gamme Vending Freestanding. Diamante se pare à présent d'un nouveau lexan Heart of Coffee. Elle complète ainsi la gamme Evo, tout comme les MegaCold L/M/S, la gamme de distributeur de snack & food née du partenariat entre Fas et Saeco.

Une attention particulière sera également portée aux table-top Phedra Evo (1 bac grains et 3 bacs solubles pour une consommation jusqu'à 100 boissons par jour) disponible avec du lait frais et compatible avec les systèmes de paiement, et Iperautomatica (1 bac grains et 2 bacs solubles pour une consommation entre 50 et 80 boissons par jour), un modèle compact mais aux composants issus du Vending.



Saeco France profitera de ce rendez-vous incontournable pour dévoiler la multitude de ses nouveautés tant en produit qu'en redesign.

Contact

Service Marketing & Communication

+33 (0) 1 47 28 18 32

marketing.saecofrance@philips.com

www.saecovending.fr